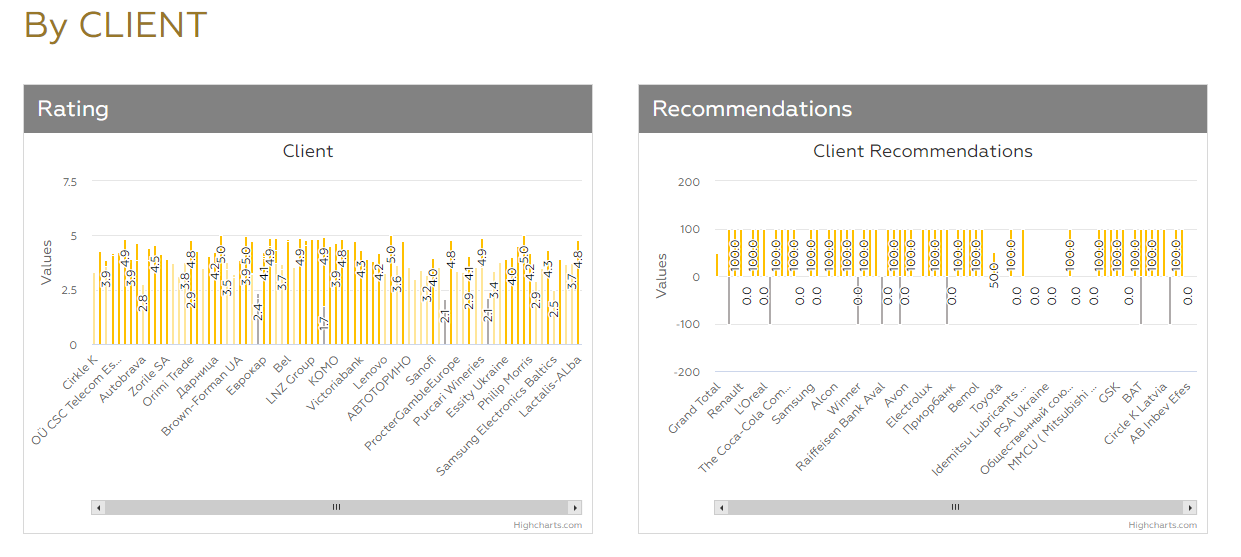
**Клиент:** Publicis Group Ukraine

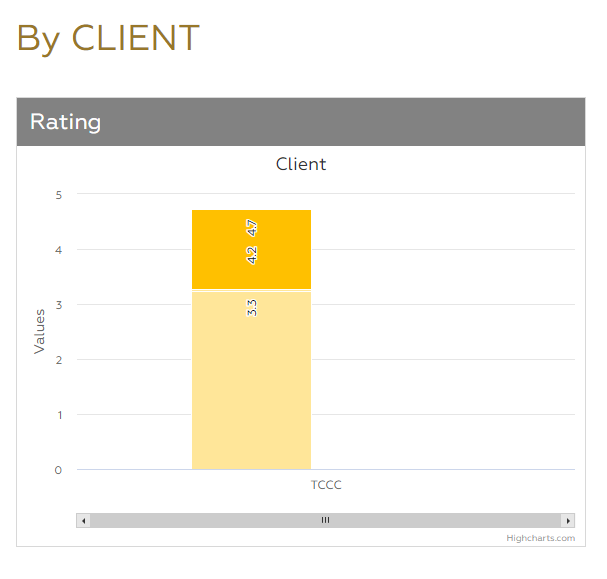
**Сайт:** <https://intouch.thepowerofone.team/>

**Необходимая доработка:**

1. ***Платформа***
   1. Добавление +1 языковой версии платформы - Норвежский
      1. Перевод применяется ко всем частям платформы: стартовая страница, опрос, правила защиты персональных данных, кабинет
      2. Полный перевод всех составляющих будет предоставлен заказчиком в формате соответствия Английский – Норвежский
   2. Добавление +1 страны для выбора при введении данных на стартовой странице – Норвежский
2. ***Кабинет***
   1. Визуализация (графики):
      1. Блок “By Client”:
         * Поместить 2 графика друг под другом
         * Растянуть графики на полную ширину экрана
         * Подобрать размер шрифта так, чтобы помещалось полное название клиента



* + - * Усреднение оценки по клиентам. Сейчас в случае ответа нескольких людей, выдается не среднее, а все ответы в одном столбце (см. ниже)



* + 1. Добавить описание значений цветовых шкал (предложить, формат)
    2. Показатели Recommendation
       - На графиках переименовать на NPS
       - Добавить описание методологии NPS (предложить формат). Сам текст будет предоставлен заказчиком
    3. Изменить логику расчёта Grand Total на графиках (только) следующим образом:
       - В блоке “By Country” всегда выводить среднее по всем странам вне зависимости от зажатой в фильтре сраны. При этом если зажат фильтр по агентству или клиенту, то выводиться среднее по этому агентству/клиенту, но по всем странам
       - В блоке “By Agency” всегда выводиться среднее по всем агентствам с учетом зажатого фильтра по стране/клиенту