

**Річний звіт по управлінню Дочірнього підприємства «ССМ» за 2025 рік**

Управлінський персонал Дочірнього підприємства «ССМ» (далі – «Компанія») представляє Звіт про управління разом з фінансовою звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2025 р.

## ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Дочірнє підприємство «ССМ» (код ЄДРПОУ 31991251) є дочірнім підприємством Товариства з обмеженою відповідальністю «ММС КОМ'ЮНІКЕЙШНЗ УКРАЇНА», засноване 09.04.2002 року та здійснює діяльність рекламного агентства, що відображено у видах економічної діяльності, внесених до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, а саме:

| Код КВЕД | Назва послуги   |
|----------|---|
| 73.11    | Рекламні агентства (основний)   |
| 73.12    | Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації                     |
| 70.22    | Консультавання з питань комерційної діяльності й керування                          |
| 73.20    | Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки                        |
| 74.10    | Спеціалізована діяльність із дизайну  |
| 82.30    | Організування конгресів і торговельних виставок                                     |
| 58.21    | Видання комп'ютерних ігор   |
| 58.29    | Видання іншого програмного забезпечення   |
| 59.12    | Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм                            |
| 62.01    | Комп'ютерне програмування   |
| 62.02    | Консультавання з питань інформатизації  |
| 62.03    | Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням                                  |
| 62.09    | Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем              |
| 63.11    | Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність |
| 63.12    | Веб-портали   |
| 63.99    | Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.                                     |
| 68.31    | Агентства нерухомості   |
| 70.21    | Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю  |
| 74.90    | Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.                        |
| 73.12.   | Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації                     |
| 73.20.   | Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки                        |
| 74.10.   | Спеціалізована діяльність із дизайну  |
| 77.33.   | Надання в оренду офісних машин і устаткування, у тому числі комп'ютерів             |

Інформація про материнську компанію ДП «ССМ» - ТОВ «ММС КОМ'ЮНІКЕЙШНЗ УКРАЇНА»:  
Ідентифікаційний код: 24918659  
Місцезнаходження: 04112, м. Київ, вулиця Парково-Сирецька, будинок 23  
Дата державної реєстрації: 06.08.2007

Компанія має філії, які створені як відокремлені підрозділи підприємства на території тієї ж територіальної громади з метою здійснення статутних функцій підприємства, але не мають статусу юридичної особи, мають поточні рахунки в банку, круглі печатки, здійснюють ведення бухгалтерського обліку, сплачують заробітну плату працівникам і пов'язані з відповідними

виплатами відрахування податків та зборів. Філії не є самостійними платниками податку на прибуток, податку на додану вартість та інших податків пов'язаних з господарською діяльністю підприємства (крім пов'язаних з заробітною платою). Перелік філій Компанії наведено нижче:

- Філія "Блу 449" Дочірнього підприємства "ССМ"
- Філія "Зеніт" Дочірнього підприємства "ССМ"
- Філія "Лео Бернет" Дочірнього підприємства "ССМ"
- Філія "Перфомікс" Дочірнього підприємства "ССМ"
- Філія "Публісис" Дочірнього підприємства "ССМ"
- Філія "Саачі енд Саачі" Дочірнього підприємства "ССМ"
- Філія "Спарк Фаундрі" Дочірнього підприємства "ССМ"
- Філія "Старком" Дочірнього підприємства "ССМ"

Вищим органом управління згідно зі Статутом Компанії є Власник. Виконавчим органом управління є Директор.

Компанія складається з таких операційних та адміністративних структурних підрозділів. Підрозділи основної операційної діяльності підприємства - Департамент стратегічного планування та розвитку, Департамент контенту, Департамент медіа стратегій, Департамент РМХ, Департамент MSL, Департамент з виробництва рекламної продукції; підрозділи обслуговування діяльності підприємства - Адміністрація, Фінансовий департамент, Департамент бухгалтерського обліку, Департамент фінансового обслуговування, Департамент інформаційних систем, Відділ впровадження юридичних технологій, Юридичний відділ, Відділ по роботі з персоналом, Відділ пошуку та підбору персоналу, Відділ забезпечення офісу, Загальний департамент.

## **РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ**

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2025 р., представлені у Звіті про фінансові результати (звіт про сукупний дохід). Чистий прибуток за 2025 рік становив 17 829 тисяч гривень (2024: чистий прибуток становив 10 340 тисяч гривень).

## **ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ**

Ризик ліквідності – це ризик того, що Компанія не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Компанії до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність у Компанії ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію Компанії.

Компанія підтримує мінімальний рівень грошових коштів на рівні, який перевищує очікуваний відтік грошових коштів для виконання зобов'язань протягом наступних 90 днів. Компанія також відстежує рівень очікуваного припливу грошових коштів від погашення торгової та іншої дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням торгової та іншої кредиторської заборгованості.

В Примітці 21 до фінансової звітності представлений аналіз фінансових зобов'язань за строками погашення станом на 31 грудня 2025 та 31 грудня 2024.

Станом на 31 грудня 2025 року поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків включає кредит від компанії групи Publicis, MMS Multi Euro Services Designated Activity Company у сумі 249 282,5 тисяч гривень та нараховані відсотки у сумі 33 296,6 тисяч гривень.

## **ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ**

За рік, що закінчився 31 грудня 2025 року, Компанією було спожито 287 089 кВт\*год (2024: 326 797 кВт\*год).

Компанія заохочує своїх співробітників до сприятливих для екологічного середовища дій, таких як заощадження паперових носіїв за рахунок переходу на систему електронного документообігу, встановлення LED освітлення тощо.

## **СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА**

Середня кількість працівників Компанії за 2025 рік склала 359 осіб (2024: 320 осіб). Частка жінок у структурі персоналу Компанії станом на 31 грудня 2025 року складає 72% (31 грудня 2024 року: 73%).

Компанія ініціює різноманітні проекти для поширення практик рівних можливостей, заохочення співробітників до створення рівних можливостей для працюючих чоловіків та жінок у процесі працевлаштування та прийняття управлінських рішень.

Роботу по вдосконаленню системи управління персоналом, що забезпечує якісне виконання бізнес-цілей ДП «ССМ» та його філій в усіх напрямках діяльності, було продовжено у 2025 році.

Система управління персоналом ДП «ССМ» та його філій охоплює всі області роботи з кадрами: підбір персоналу та його адаптацію, ментальне здоров'я, мотивацію, навчання та розвиток, управління оплатою праці та соціальними пільгами.

Головною метою системи управління персоналом є створення ефективної команди висококваліфікованих фахівців рекламного бізнесу, творчих та медіа професіоналів, діджитал-експертів та спеціалістів з перформанс маркетингу. Підбір персоналу та заповнення вакантних посад відбувається з різних джерел, як з внутрішнього кадрового резерву, так і шляхом залучення фахівців з рекламного ринку.

Постійно ведеться робота з формування внутрішнього кадрового резерву. У нього зараховуються співробітники, що володіють великим потенціалом зростання і мають високий рівень професійної компетенції. Такі співробітники отримують додаткове навчання для зростання та підтримку наставника після переходу на вищу позицію у компанії.

У 2025 році робота с молодими і талановитими учнями ЗВО для створення зовнішнього кадрового резерву також продовжилась. Для знайомства студентів із рекламною індустрією було проведено 4 зустрічі «День відкритих дверей», на яких співробітники філій показали свої кращі роботи, розповіли про специфіку сучасної реклами.

Для нових співробітників проводились зустрічі у рамках програми адаптації, а саме ознайомлення з напрямками діяльності та клієнтами підприємства ДП «ССМ» та його філій, корпоративними правилами поведінки та умовами внутрішньої роботи між філіями.

Для закріплення ефективності адаптаційного процесу з новими співробітниками фахівці з команди по управлінню персоналом проводили зустріч після 1-го та 6-го місяця роботи задля виявлення зауважень чи коментарів з боку співробітників та вчасного вирішення робочих питань у разі їх виявлення.

Важливою складовою кадрової політики та мотивації персоналу компанії є постійне підвищення кваліфікації: розширення та оновлення знань про рекламу та рекламний ринок, а також розвиток навичок спілкування та командної взаємодії.

Тренінгам та навчальним семінарам була приділена спеціальна робота команди з розвитку персоналу:

- Онлайн навчання у корпоративному ресурсі Marcel Classes пройшли 275 співробітників. Тематика навчань різноманітна: від професійних (сучасні комунікація, стратегія, медіа інструменти, та креативні підходи, використання Big data та використання штучного інтелекту у рекламі до пізнавальних культурологічних та наукових досліджень)
- 271 співробітник компанії взяв участь у 21 навчальних заходах (онлайн та офф лайн форматах), організованих з залученням зовнішніх фахівців та тренерів у 2025 році. Напрямки навчань: управління обслуговування клієнтів, підвищення менеджерської майстерності, сучасний підхід дизайн мислення для вирішення складних задач, системний погляд розвитку бізнесу у період турбулентності, набуття майстерності у проведенні презентацій, емоційний інтелект та резильєнтність у період невизначеності, і вузько спеціалізоване навчання такі як : режисура у рекламі, сучасний дизайн, фото, копірайтинг у маркетингу та рекламі.
- Продовжили щоквартальну імейл розсилку дайджесту Ulearn, з новинками у навчанні та посиланнями на корисні навчальні ресурси.

Для більш ефективного процесу адаптації новачків, та їхнього якісного подальшого професійного розвитку було започатковано проект «Карти шляху». Команда по роботі із персоналом разом із провідними менеджерами філії розробили карти шляху для медіа, креативу та діджитал команд та склали матрицю компетенцій для команд співробітників із перформанс маркетингом.

З метою обізнаності співробітників щодо досягнень ДП «ССМ» та його філії було проведено 4 внутрішніх онлайн зустрічі «Найкращі практики», на яких співробітники демонстрували найуспішніші клієнтські проекти, ділились досвідом та відзначали які креативні, діджитал та медійні інструменти було використано для реалізації клієнтських задач.

З метою підвищення ефективності роботи та залученості співробітників у 2025 році започаткували внутрішній конкурс «Зроби це краще», на зустрічах співробітники ділились своїми ідеями як поліпшити ефективність роботи, деякі найкращі ідеї були реалізовані на практиці.

З січня 2025 була подовжена можливість часткової дистанційної роботи для співробітників.

Через умови, пов'язані із воєнним станом в Україні, важливе значення у роботі з персоналом було приділено підтримці продуктивності роботи та ментальному здоров'ю співробітників.

Із метою підтримки ментального здоров'я та психологічного благополуччя співробітників команда по управлінню персоналом:

- організувала та провела 14 вебінарів із залученням фахівців від медичної страхової компанії, яка обслуговувала підприємство, за тематичним напрямком підтримання психологічного та фізичного здоров'я, як працювати з тривожністю, психологічна стійкість та інфогієна.

- Проєкт щомісячна внутрішня імейл розсилка з корисними посиланнями на статті та інтернет ресурси по роботі із психологічною стабільністю, стійкістю до життєвих негараздів, врівноваженню думок, етичне спілкування з ветеранами та ветеранками, інфогігієна, подолання стресу.

Також у 2025 році у програму медичного корпоративного страхування включена послуга індивідуальної консультації психолога.

Для забезпечення розвитку кар'єри співробітників в рамках ДП «ССМ» та його філій, у січні-лютому 2025 було проведено огляд професійного розвитку співробітників у програмі Career Conversations, в якому взяли участь 99% співробітників. Метою цього процесу - вибудовування кар'єрного розвитку співробітників шляхом визначення цілей і завдань з розвитку на поточний рік, з подальшою оцінкою керівником їх виконання, відслідковування прогресу розвитку кожні 3-4 місяці та рекомендаціями для професійному розвитку й навчання кожного співробітника

Для підкріплення відчуття згуртованості та єдності у колективі співробітників у вересні 2025 було проведено рекламно-інформаційний корпоративний захід. У програму була включена комунікація від керівництва підприємства про стан справ та плани на майбутнє, фото привітання від співробітників, які служать у Збройних Силах України, виступи топ керівників з новинами та планами від агенцій, внутрішній аукціон для збору коштів на потреби співробітників, які служать у Збройних Силах України

З метою вдосконалення кадрової та соціальної політики у листопаді-грудні 2025 році було проведено щорічне дослідження залученості персоналу в діяльність компанії. Дослідження Talent Survey дозволило виміряти ступінь задоволеності співробітників умовами праці, а також виявити фактори, що впливають на залученість працівників. За результатами визначено шляхи подальшого вдосконалення роботи з персоналом у ДП «ССМ» та всіх його філій.

## **ОСНОВНІ РИЗИКИ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

### **(а) Економічне середовище**

24 лютого 2022 р. Російська Федерація розпочала повномасштабне військове вторгнення в Україну. Війна, що триває, призвела до значних людських жертв, суттєвого переміщення населення, пошкодження інфраструктури, відключень електроенергії та значного порушення економічної діяльності в Україні в цілому. Це також мало негативний та тривалий вплив на політичне та бізнес-середовище в Україні, у тому числі на здатність багатьох суб'єктів господарювання продовжувати свою діяльність у звичайному режимі. У відповідь на військове вторгнення Президентом України було запроваджено воєнний стан, який наразі продовжено до 2 серпня 2026 року.

У Примітці 1(б) до фінансової звітності відображено точку зору управлінського персоналу щодо впливу умов ведення бізнесу в Україні на діяльність і фінансове становище Компанії. Майбутні умови здійснення діяльності можуть відрізнитися від оцінок управлінського персоналу.

### **(б) Ризики, що пов'язані з фінансовими інструментами**

Компанія зазнає кредитного ризику, ризику ліквідності та ринкового ризику у зв'язку з утримуваними нею фінансовими інструментами. Основні ризики та невизначеність, з якими стикається Компанія, а також заходи, що вживаються для управління ризиками, описані в Примітці 21 до фінансової звітності.

#### ***Ринковий ризик***

Ринковий ризик - це ризик того, що зміни ринкових цін, наприклад, обмінних курсів іноземних валют, процентних ставок, матимуть негативний вплив на прибуток Компанії або на вартість

наєвних у неї фінансових інструментів. Мета управління ринковим ризиком полягає в тому, щоб контролювати схильність до ринкового ризику і утримувати її в допустимих межах, при цьому домагаючись оптимізації прибутковості інвестицій.

### **Кредитний ризик**

Кредитний ризик виникає тоді, коли невиконання контрагентами їх зобов'язань може призвести до зменшення надходжень від утримуваного фінансового активу на звітну дату. Компанія застосовує політику, яка повинна забезпечити, щоб продажі продукції та послуг здійснювалися клієнтам, які мають належну кредитну історію, та здійснює постійний моніторинг дебіторської заборгованості за строками виникнення. Управління кредитним ризиком, пов'язаним з торговою дебіторською заборгованістю, здійснюється на основі встановлених політик, процедур і систем контролю, що відносяться до управління кредитним ризиком клієнтів.

### **Ризик ліквідності**

Див. вище.

### **(в) Операційні ризики**

Основні операційні ризики, які впливають на діяльність Компанії, є наступними:

- Розширення території України, на якій відбуваються воєнні дії;
- Стрімке погіршення економічної ситуації в країні;
- Значне знецінення гривні до основних іноземних валют (долар США, євро);
- Погіршення стану електромереж та якості енергопостачання в місті Києві;
- Зростання та поширення різноманітних кіберзагроз в цифровому просторі України.

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ**

Станом на 31 грудня 2025 року у Компанії відсутні витрати на дослідження і розробки.

### **ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ**

Станом на 31 грудня 2025 року у Компанії відсутні фінансові інвестиції.

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

24 лютого 2022 року Російська Федерація розпочала повномасштабну війну проти України. На дату цього звіту неможливо передбачити тривалість та масштаби військових дій. Як наслідок Компанія не може достовірно оцінити усіх збитків, які будуть завдані її операційній діяльності та фінансовому стану.

Події після звітної дати наведені в Примітці 24 до фінансової звітності.

Керівник

Головний бухгалтер



Крикун Ігор Анатолійович

Коваль Неля Анатоліївна